



2019년 2분기 경영실적

2019. 7. 25. (목)

본 자료는 2019년 2분기 경영실적에 대한 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 향후 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

투자자 여러분은 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 밝혀 드립니다.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표에 따라 작성되었습니다.

Contents

I. 2019년 2분기 경영실적

1. 매출 및 손익 현황

2. 재무 현황

II. 사업부문별 실적 분석

별첨. 분기별 경영실적

I. 2019년 2분기 경영실적

1. 매출 및 손익 현황



단위 : 억 원

구 분	2Q FY18	1Q FY19	2Q FY19	QoQ	YoY
매출액	3,554	3,266	3,302	1.1%	▲7.1%
매출이익	941	605	752	24.3%	▲20.1%
영업이익	731	377	522	38.5%	▲28.6%
세전이익	878	517	581	12.4%	▲33.8%
순이익	685	408	400	▲2.0%	▲41.6%
유가 (WTI, \$/bbl)	67.87	54.90	59.82	9.0%	▲11.9%
환율 (₩/\$)	1,078.98	1,125.06	1,166.62	3.7%	8.1%

I. 2019년 2분기 경영실적

2. 재무 현황



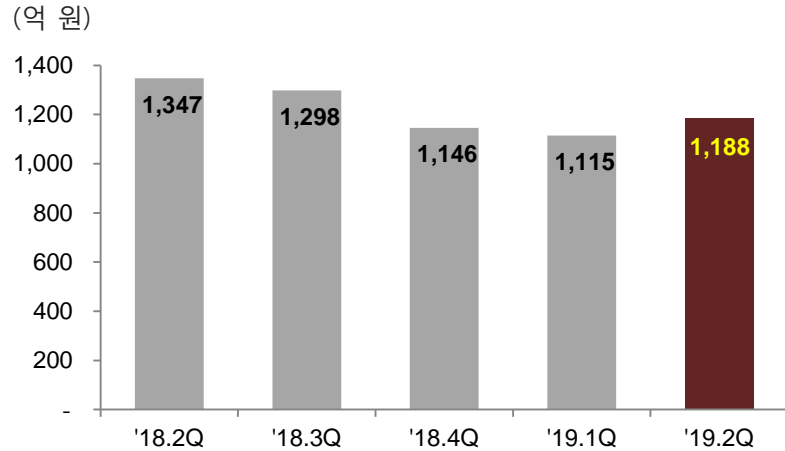
단위 : 억 원

구 분	2018. 6월말	2019. 3월말	2019. 6월말
자산총계	17,095	17,561	17,013
현금 및 현금성 자산	2,490	67	231
부채	4,134	3,807	2,858
차입금	1,811	812	812
자본	12,961	13,754	14,155
자본금	1,290	1,290	1,290
부채비율	31.9%	27.7%	20.2%
자기자본비율	75.8%	78.3%	83.2%

※ '현금 및 현금성 자산'은 회계기준 변경에 따라 일부 항목에 대한 계정재분류로 감소함

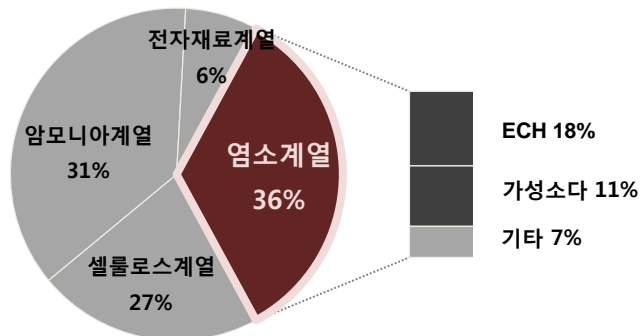
Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 염소 계열

매출액



매출비중

(2019.2Q 기준)



실적 분석

• ECH

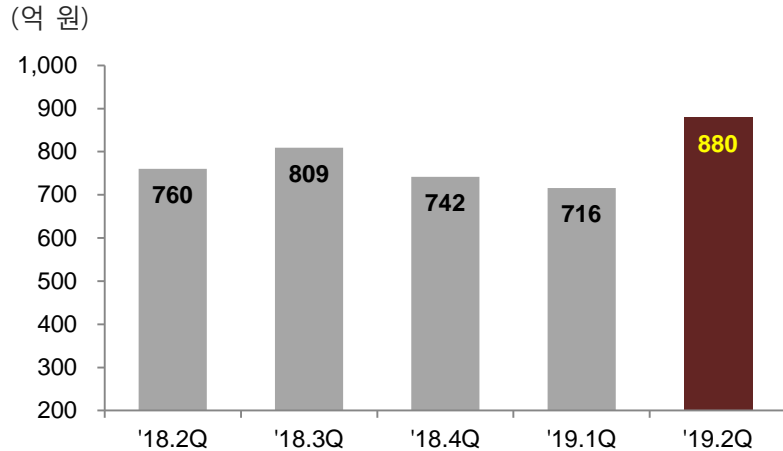
성수기임에도 중국 경기침체로 가격 변동 미미한 가운데 3월말 중국 강소성 화학공장 폭발사고 이후 환경감찰에 따른 중국 가동률 하락으로 6월 중순 국제가격 반등함. 국내 전방산업 증설, 중국 수급 Tight로 판매량 증가 및 판가 상승하여 전분기 대비 매출액 증가함. 전년동기 대비 판가하락으로 매출액 감소함.

• 가성소다

미중 무역분쟁에 따른 수요둔화로 국제가 약세 지속되고, 정기보수에 따른 판매량 감소로 전분기 대비 매출액 감소함. 전년동기 대비 판가하락 및 물량 감소로 매출액 감소함.

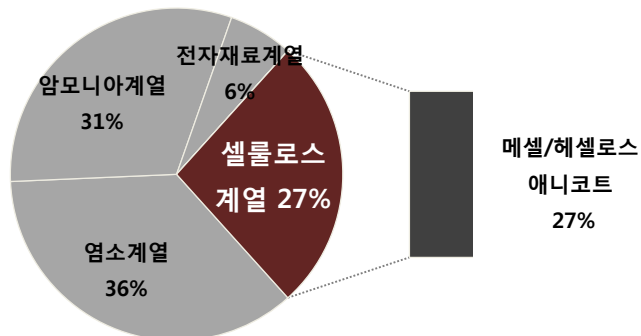
Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 셀룰로스 계열

매출액



매출비중

(2019.2Q 기준)



실적 분석

• MECELLOSE[®], HECELLOSE[®]

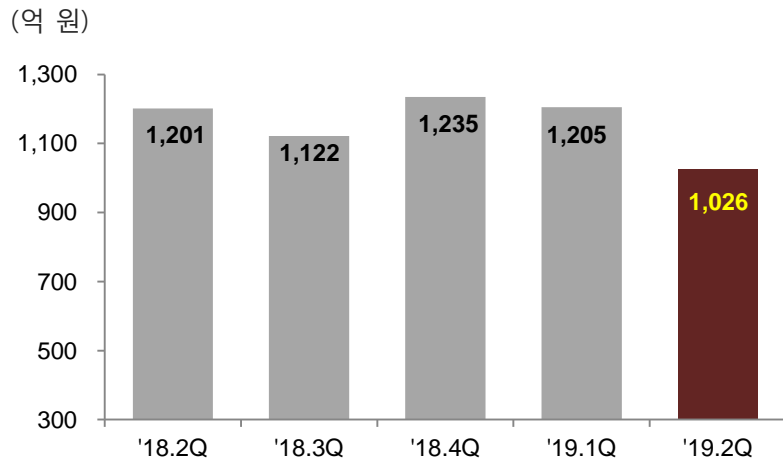
성수기 진입 및 증설물량 판매로 판매량이 증가하였고 환율상승으로 전분기 대비 매출액 증가함. 전년동기 대비 판매량 증가 및 환율상승 영향으로 매출액 증가함.

• AnyCoat[®]

Generic drug, Meat-free 등 전방산업 성장 및 캡슐 제조사 등 주요 고객사 증설에 따른 수요 증가로 판매량이 증가하였고, 그에 따른 판가인상 및 환율 영향으로 전분기 및 전년동기 대비 매출액 증가함.

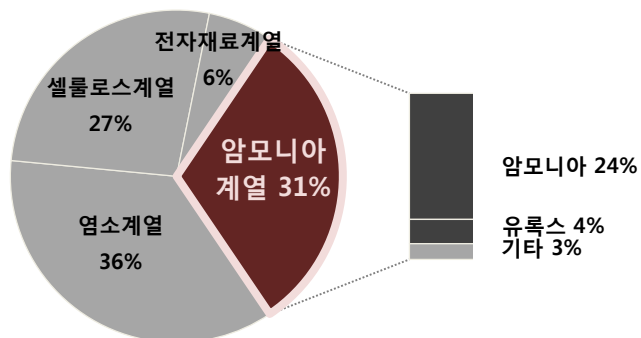
II. 사업부문별 실적 분석 : 암모니아 계열

매출액



매출비중

(2019.2Q 기준)



실적 분석

• 암모니아

러시아 신규공장 가동에 따른 공급 증가 영향으로 국제가격이 하락함에 따라 판매가격이 하락하였고, 고객사 정기보수로 판매량 감소하며 전분기 및 전년동기 대비 매출액 감소함.

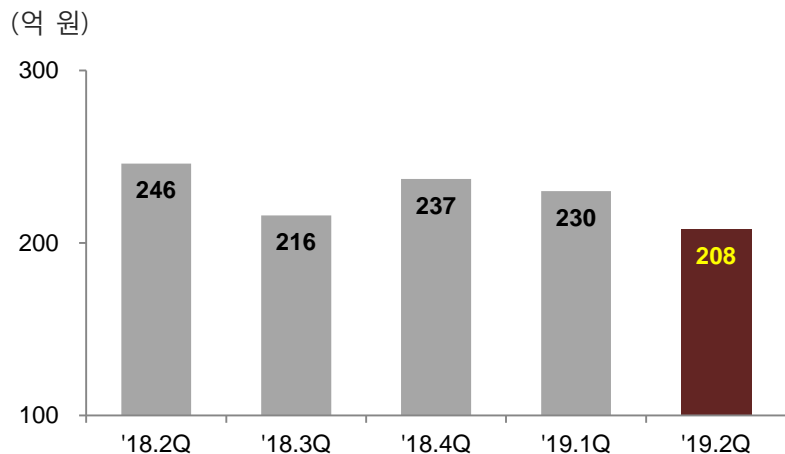
• 유록스®

물류 성수기 진입과 유통 마케팅 강화 및 인프라 추가 등을 통한 판매량 증가로 전분기 대비 매출액 증가함.

전년동기 대비 요소수시장 성장에 따른 판매량 증가로 매출액 증가함.

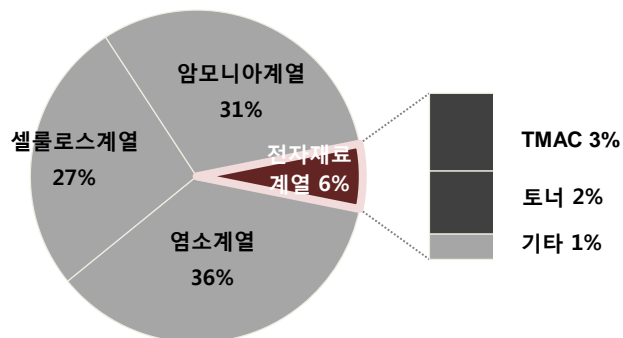
Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 전자재료 계열

매출액



매출비중

(2019.2Q 기준)



실적 분석

• TMAC

미중 무역분쟁에 따른 반도체 등 전방산업 시황 악화로 수요 감소하여 전분기 대비 매출액 감소함.

전년동기 대비 고객사 증산에 따라 판매량 증가 하였으나, 주요원료(메탄올) 약세로 판가하락하며 유사한 매출액 기록함.

• 토너

고객사 모델 개편에 따라 판매량 감소하여 전분기 및 전년대비 매출액 감소함.

별첨. 분기별 경영실적



단위 : 억 원

구 분	FY18					FY19				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	3,358	3,554	3,445	3,360	13,717	3,266	3,302			6,569
매출이익	719	941	726	616	3,002	605	752			1,357
영업이익	498	731	489	389	2,107	377	522			899
세전이익	708	878	704	461	2,752	517	581			1,097
순이익	552	685	547	364	2,149	408	400			808
유가 (WTI, \$/bbl)	62.90	67.87	69.50	58.77	64.76	54.90	59.82			57.36
환율 (₩/\$)	1072.72	1,078.98	1,121.52	1,127.43	1,100.16	1,125.06	1,166.62			1,145.84

※ 상기 분기실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

