



2019년 1분기 경영실적

2019. 4. 26. (금)

본 자료는 2019년 1분기 경영실적에 대한 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 향후 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

투자자 여러분은 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 밝혀 드립니다.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표에 따라 작성되었습니다.

Contents

I. 2019년 1분기 경영실적

1. 매출 및 손익 현황

2. 재무 현황

II. 사업부문별 실적 분석

별첨. 분기별 경영실적

I. 2019년 1분기 경영실적

1. 매출 및 손익 현황



단위 : 억 원

구 분	1Q FY18	4Q FY18	1Q FY19	QoQ	YoY
매출액	3,358	3,360	3,266	▲2.8%	▲2.7%
매출이익	719	616	605	▲1.8%	▲15.9%
영업이익	498	389	377	▲3.1%	▲24.3%
세전이익	708	461	517	12.1%	▲27.0%
순이익	552	364	408	12.1%	▲26.1%
유가 (WTI, \$/bbl)	62.90	58.77	54.90	▲6.6%	▲12.7%
환율 (₩/\$)	1,072.72	1,127.43	1,125.06	▲0.2%	4.9%

I. 2019년 1분기 경영실적

2. 재무 현황



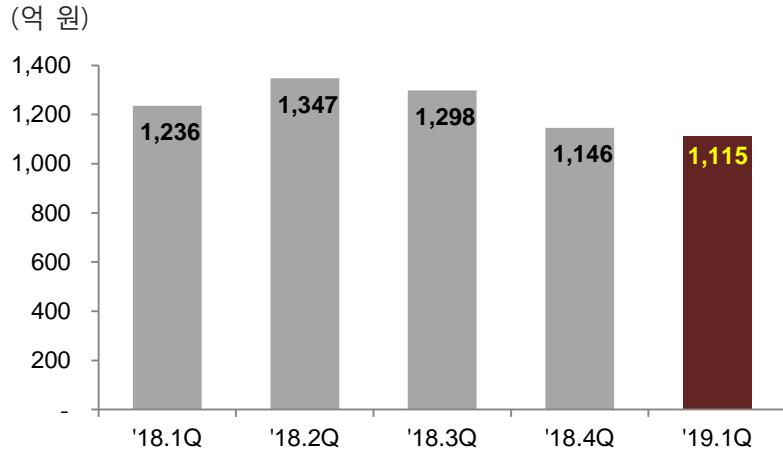
단위 : 억 원

구 분	2018. 3월말	2018. 12월말	2019. 3월말
자산총계	16,989	17,000	17,561
현금 및 현금성 자산	1,780	68	67
부채	4,713	3,221	3,807
차입금	2,811	812	812
자본	12,276	13,779	13,754
자본금	1,290	1,290	1,290
부채비율	38.4%	23.4%	27.7%
자기자본비율	72.3%	81.1%	78.3%

※ '현금 및 현금성 자산'은 회계기준 변경에 따라 일부 항목에 대한 계정재분류로 감소함

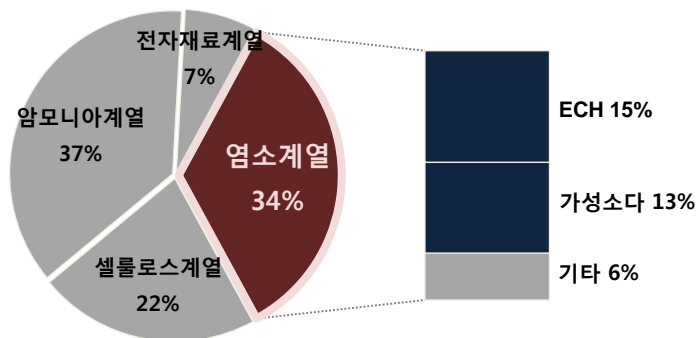
II. 사업부문별 실적 분석 : 염소 계열

매출액



매출비중

(2019.1Q 기준)



실적 분석

• ECH

전분기 대비 판매량 증가하였으나 중국 경기침체에 따른 전방산업(에폭시) 수요부진으로 가격 약세 보이며 전분기와 유사한 매출액 기록함.

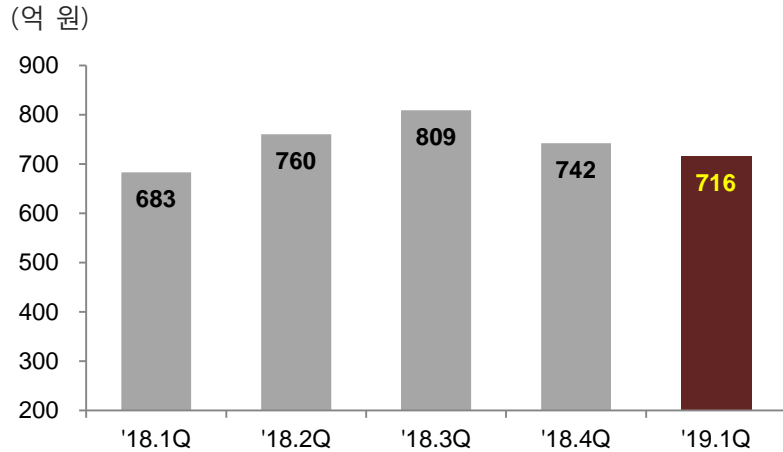
전년동기 대비 수요부진에 따라 판매량 감소 및 국제가 하락으로 매출액 감소함.

• 가성소다

전분기 및 전년대비 판매량 증가하였으나 '18.4분기 부터 지속된 인도표준국(BIS) 인증 이슈 영향으로 국제가 약세 이어져 판가 하락하며 매출액 감소함.

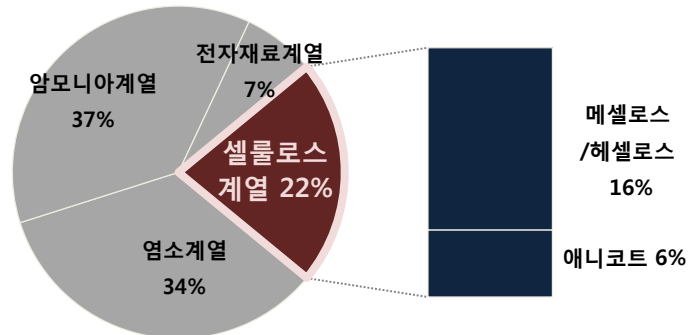
Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 셀룰로스 계열

매출액



매출비중

(2019.1Q 기준)



실적 분석

- **MECELLOSE[®], HECCELLOSE[®]**

비수기 영향으로 판매물량 감소하며 전분기 대비 매출액 감소함.

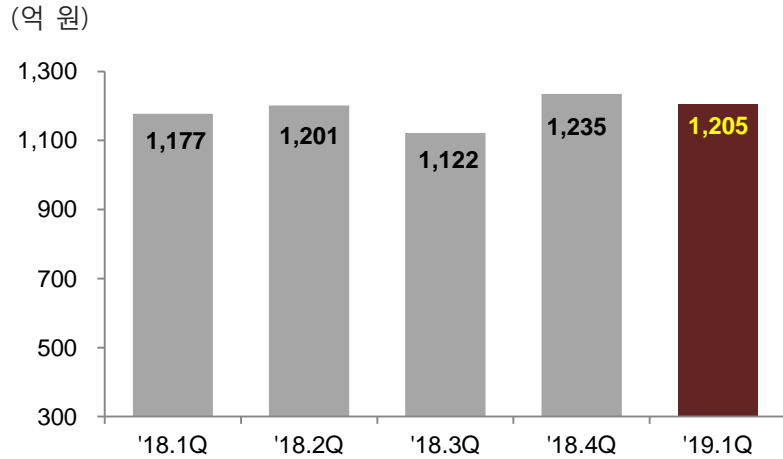
전년동기 대비 환율 및 판가 상승으로 매출액 증가함.

- **AnyCoat[®]**

전분기 및 전년동기 대비 수요 증가에 따른 물량 증가 및 판가 상승 영향으로 매출액 증가함.

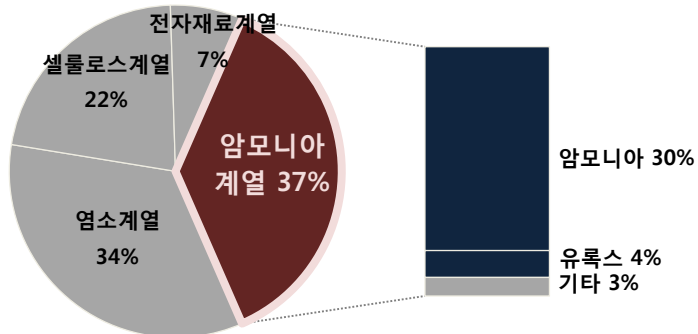
Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 암모니아 계열

매출액



매출비중

(2019.1Q 기준)



실적 분석

• 암모니아

전분기 및 전년동기 대비 국제가 약세로 평가 하락 하였으나 판매량 증가에 따라 매출액은 유사한 수준을 기록함.

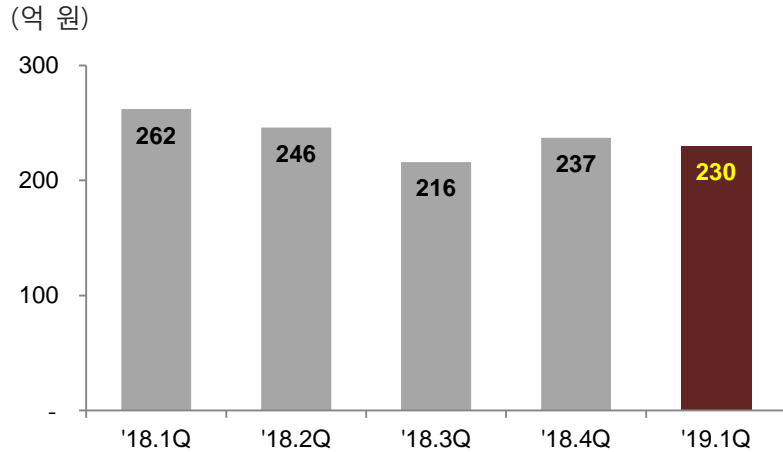
• 유록스®

비수기 영향으로 전분기 대비 판매량 감소로 매출액 감소함.

전년동기 대비 요소수시장 성장에 따른 판매량 증가로 매출액 증가함.

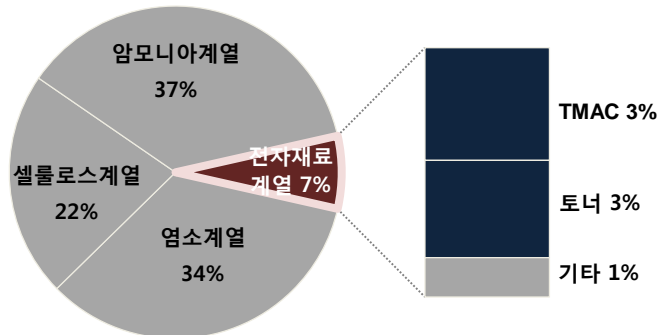
II. 사업부문별 실적 분석 : 전자재료 계열

매출액



매출비중

(2019.1Q 기준)



실적 분석

• TMAC

전분기 대비 판매량 증가하였으나 원료(메탄올) 약세에 따른 평가 하락으로 매출액은 전분기와 유사한 수준을 기록함.

전년동기 대비 고객사 증산에 따른 판매량 증가로 매출액 증가함.

• 토너

전분기 및 전년대비 고객사 모델 개편에 따른 판매량 감소로 매출액 감소함.

별첨. 분기별 경영실적



단위 : 억 원

구 분	FY18					FY19				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	3,358	3,554	3,445	3,360	13,717	3,266				3,266
매출이익	719	941	726	616	3,002	605				605
영업이익	498	731	489	389	2,107	377				377
세전이익	708	878	704	461	2,752	517				517
순이익	552	685	547	364	2,149	408				408
유가 (WTI, \$/bbl)	62.90	67.87	69.50	58.77	64.76	54.90				54.90
환율 (₩/\$)	1072.72	1,078.98	1,121.52	1,127.43	1,100.16	1,125.06				1,125.06

※ 상기 분기실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

