



LOTTE FINE CHEMICAL

2022년 1분기 경영실적

2022. 4. 27.(수)

Lifetime
Value Creator

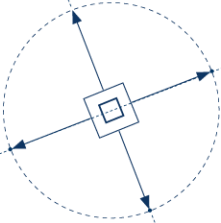


본 자료는 경영실적에 대한 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 향후 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

투자자 여러분은 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표에 따라 작성되었습니다.

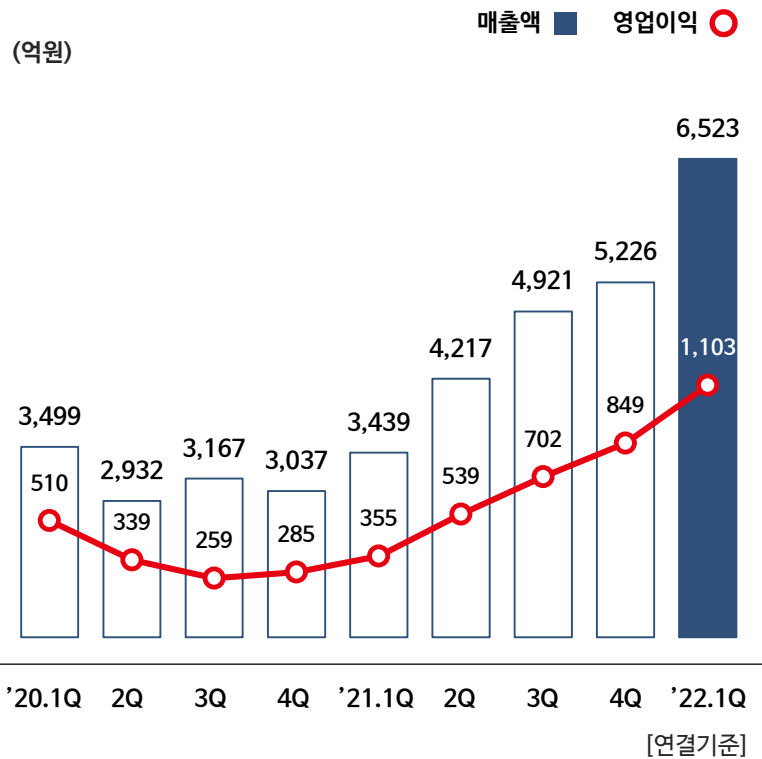
Contents

- 
- 01 ● 2022년 1분기 경영실적
(1) 매출 및 손익 현황 (2) 재무 현황
 - 02 ● 사업부문별 실적
(1) 케미칼 사업부문 (2) 그린소재 사업부문
 - 03 ● 주요 투자계획
 - 04 ● CAPEX 추이
 - APPENDIX ●
 - ① 분기별 경영실적
 - ② 롯데정밀화학배당 정책
 - ③ 주요 제품 가격 동향

2022년 1분기 경영실적 (1) 매출 및 손익 현황



1분기 매출액은 6,523억원,
영업이익은 1,103억원을 기록 (영업이익율 16.9%)



구분	1QFY21	4QFY21	1QFY22	QoQ	YoY
매출액	3,439	5,226	6,523	24.8%	89.7%
매출이익	597	1,139	1,384	21.5%	131.8%
영업이익	355	849	1,103	29.9%	210.7%
세전이익	494	2,884	351	△87.8%	△28.9%
순이익	405	2,259	296	△86.9%	△26.9%
유가 (WTI, \$/bbl)	57.84	77.19	94.29	22.2%	63.0%
환율 (₩/\$)	1,113.41	1,183.14	1,204.46	1.8%	8.2%

[연결기준] (단위: 억원)

2022년 1분기 경영실적 (2) 재무현황



3월말 자산총계는 2조 7,289억원(전년말대비 54억원 ↑),
부채는 5,593억원(전년말대비 345억원 ↑)

[연결기준]

(단위:억원)

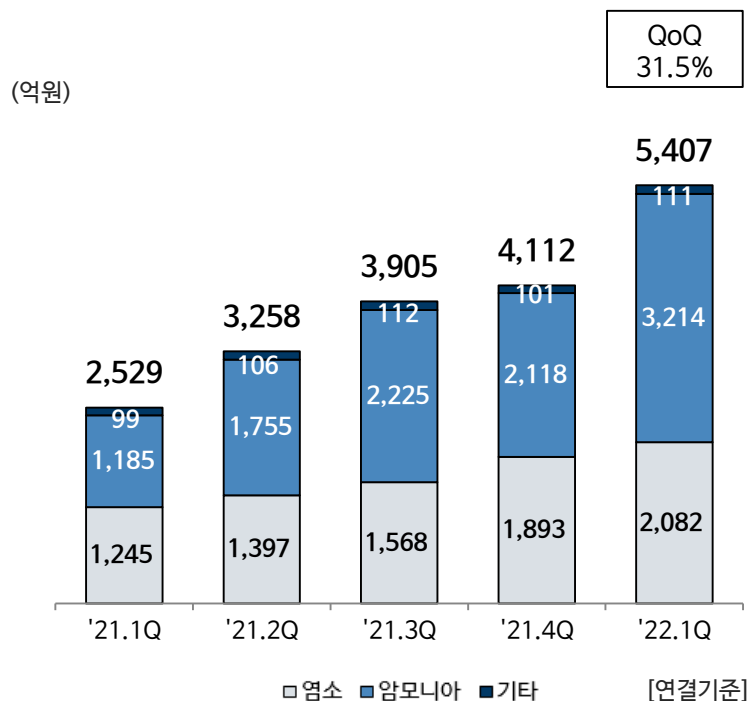
구분	'21.3월말	'21.12월말	'22.3월말	전년말대비
자산	19,172	27,235	27,289	54
현금 및 현금성자산	64	2,288	4,519	2,231
부채	2,652	5,248	5,593	345
자본	16,520	21,987	21,696	△291
자본금	1,290	1,290	1,290	-
부채비율	16.1%	23.9%	25.8%	1.9%p
자기자본비율	86.2%	80.7%	79.5%	△1.2%p

사업부문별 실적 (1) 케미칼 사업부문



1분기 케미칼 사업부문 매출액은 5,407억원으로 총 매출액의 82.9% 기록, 전분기 대비 매출액 31.5% 증가

케미칼 사업부문 분기별 매출액



1분기 실적

- 주요 제품들의 시장내 공급 감소 및 수급 타이트에 따른 국제가 상승으로 매출액 및 영업이익 증가

2분기 전망

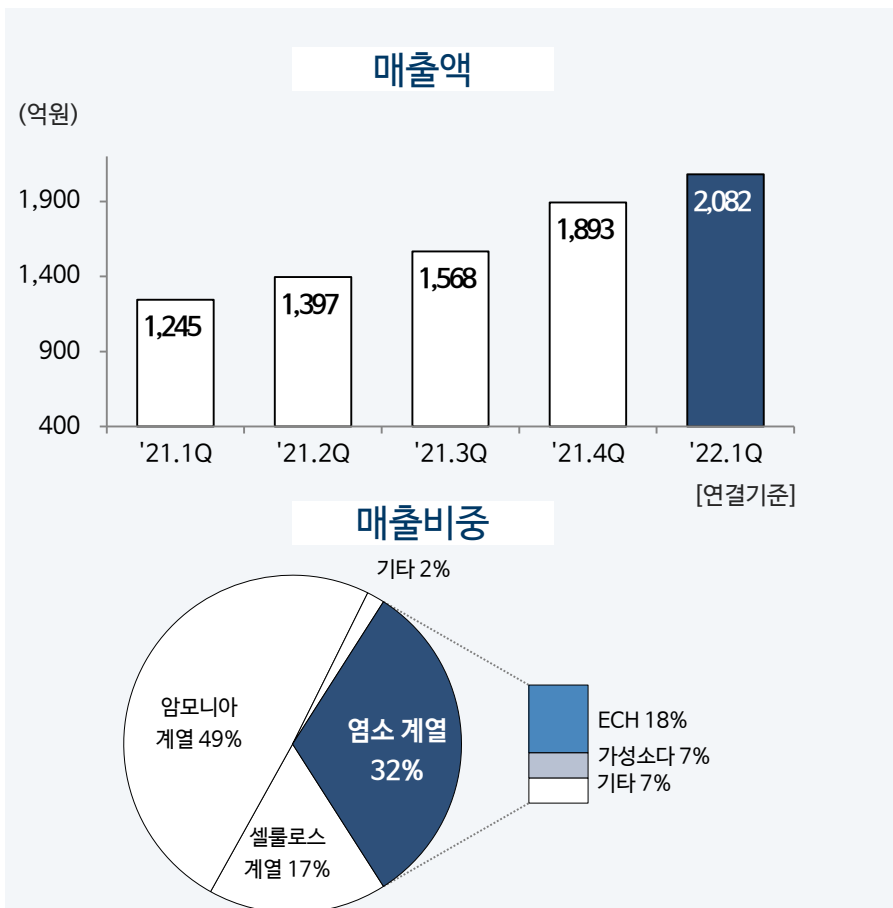
- 유럽 내 지정학적 이슈로 주요 제품들의 국제가 강세 지속 전망되나, 중국 Lock down 장기화 시 일부 수요 감소 전망

※ 상기 계열별실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

사업부문별 실적 (1) 케미칼 사업부문 : 염소계열



염소 계열 1분기 매출액은 2,082억원으로,
총 매출액의 31.9% 기록



ECH

- 원료(글리세린) 가격 상승 및 러-우크라이나 이슈로 인한 유럽 제조사 원가 상승으로 국제가 상승하여 전분기 대비 매출액 증가
- 판가 상승 및 매출량 증가로 전년동기 대비 매출액 증가

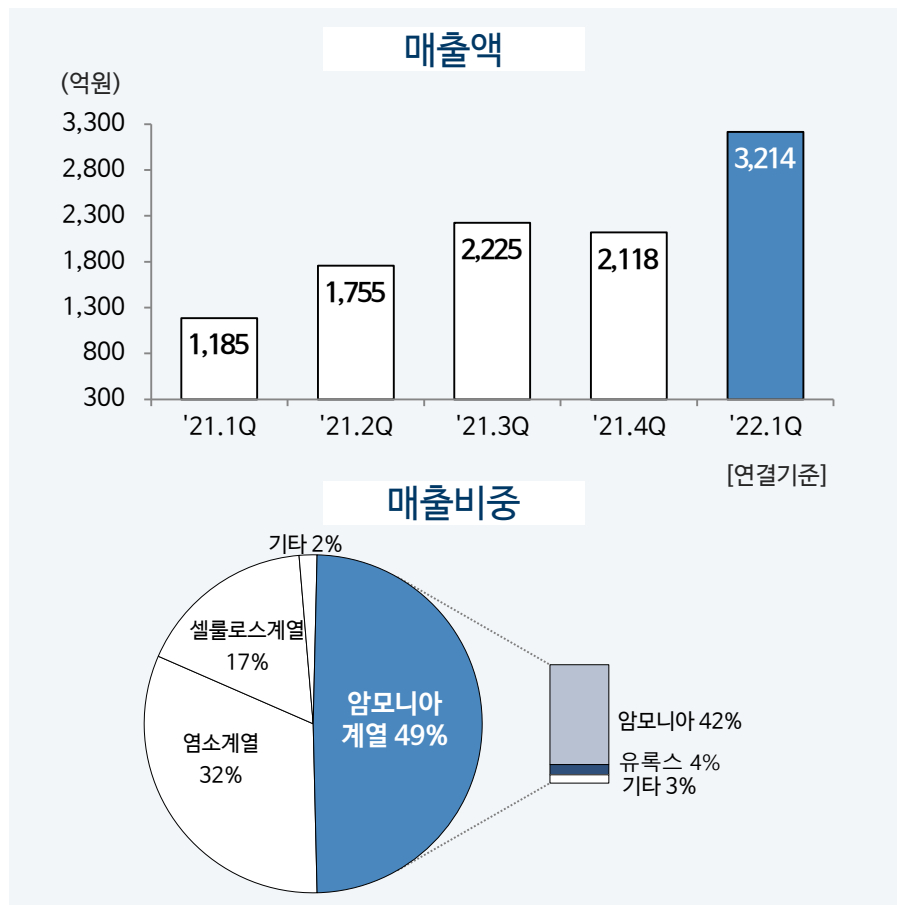
가성소다

- 알루미나 등 전방산업 수요 호조 및 유럽 전력가격 상승에 따른 수입 수요 증가로 국제가 상승하며 전분기 대비 매출액 증가
- 판가 상승 영향으로 전년동기 대비 매출액 증가

사업부문별 실적 (1) 케미칼 사업부문 : 암모니아 계열



암모니아 계열 1분기 매출액은 3,214억원으로,
총 매출액의 49.3% 기록



암모니아

- 유럽 천연가스 가격 강세 및 러시아산 암모니아 공급 감소로 국제가 상승하며 전분기 대비 매출액 증가
- 전년동기 대비 매출량 증가 및 판가 상승 영향으로 매출액 증가



유록스

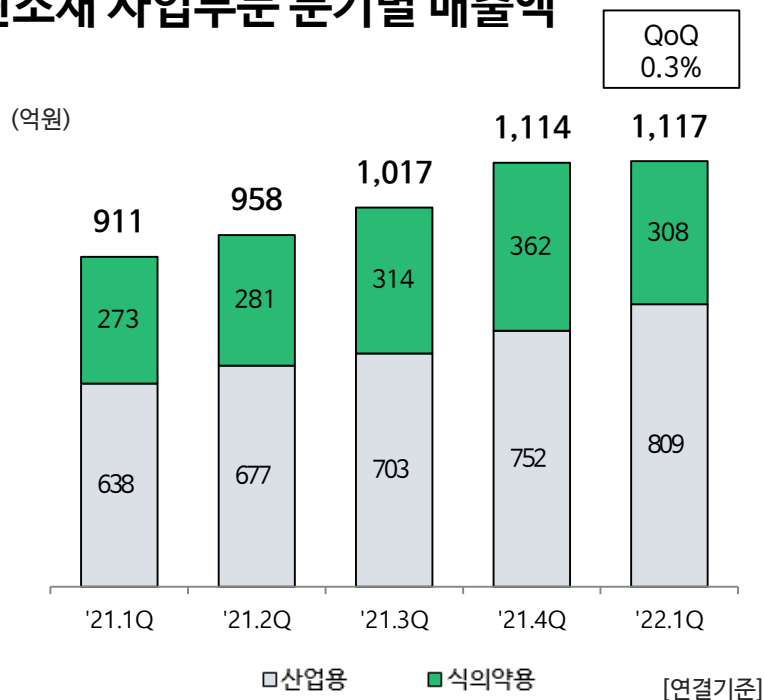
- 중국 수출 제한 및 천연가스/암모니아 가격 강세로 원료(요소) 국제가 급등과 원가 상승에 따른 판가 인상 실시로 전분기 대비 매출액 증가
- 매출량 증가 및 판가 상승 영향으로 전년동기 대비 매출액 증가

사업부문별 실적 (2) 그린소재 사업부문



1분기 그린소재 사업부문 매출액은 1,117억 원으로 총 매출액의 17.1% 기록, 전분기 대비 매출액 0.3% 증가

그린소재 사업부문 분기별 매출액



1분기 실적

- 원재료비 상승분을 반영한 판가 개선 및 환율 상승 등으로 매출액 및 영업이익 증가

2분기 전망

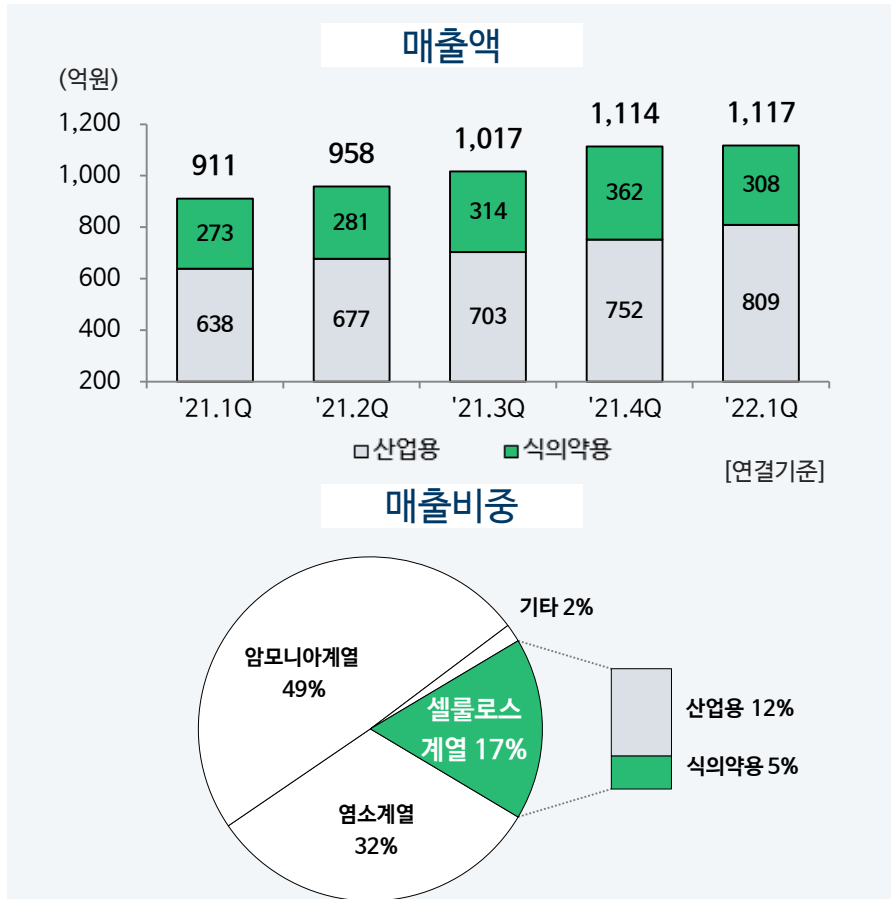
- 원가 상승 요인과 시장내 수급タイト에 따라 판가 인상 추진 및 증설 물량 판매확대로 매출액 증가 예상

※ 상기 계열별 실적과 누계 실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

사업부문별 실적 (2) 그린소재 사업부문 : 셀룰로스 계열 (산업용, 식의약용)



셀룰로스 계열 1분기 매출액은 1,117억 원으로,
산업용 매출비중 12%, 식의약용 5% 기록



산업용 (MECELLOSE®, HECCELLOSE®)

- 메셀로스 증설분 판매 확대 및 헤셀로스 등 산업용 제품 판가 인상으로 전분기 대비 매출액 증가
- 원재료비 상승분을 반영한 판가 인상 및 증설에 따른 판매물량 증가로 전년동기 대비 매출액 증가



식의약용 (AnyCoat®, AnyAddy®)

- 글로벌 수요 증가로 인한 수급 타이트 심화 및 원가 상승분 반영한 판가 인상으로 전분기 대비 매출액 증가
- 전년동기 대비 판가 인상 및 판매량 증가 등으로 매출액 증가

주요 투자계획

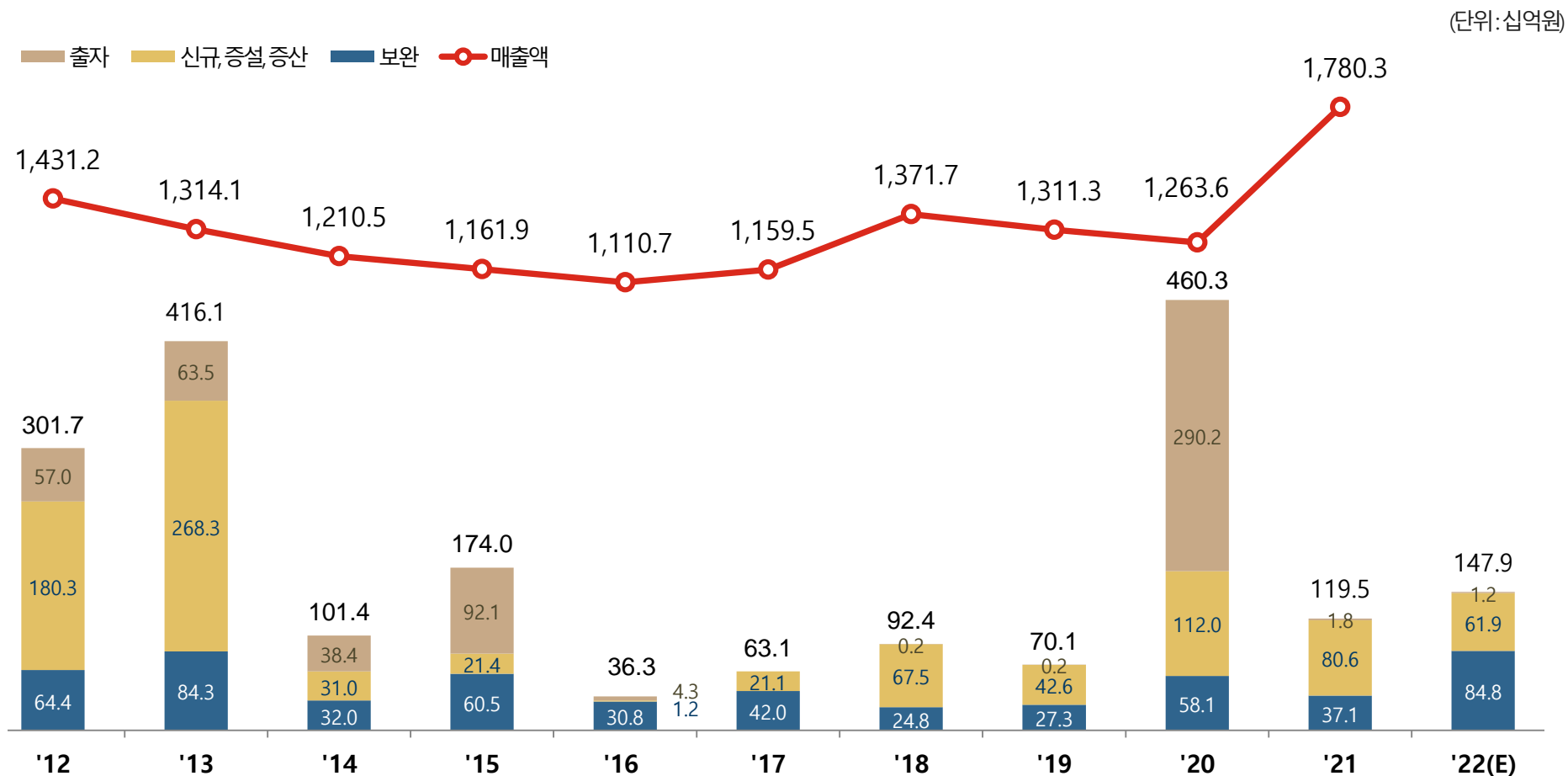
프로젝트	투자비용(억원)	설비생산능력 (KT)	기계적 준공 일정
헤셀로스 증설	473	9	2018.2H (완료)
메셀로스 증설	336	7	2019.1H (완료)
메셀로스 증설	1,150	13.8	2021.1H (완료)
애니코트 증설	239	1.9	2021.1H (완료)
식약 생산라인 증설* (식약 원료 증산 개조 포함)	370	2	2022.1H

* 식약 생산라인 증설은 당사 인천공장, 원료 증산 개조는 울산공장 내 진행 예정

CAPEX 추이

주요
내용

- 2018년 이후 수익성 강화를 위한 증설 및 신규사업 투자 확대
- 2020~21년 그린소재 사업 (메셀로스, 식의약품 생산라인) 증설 및 사모투자합자회사 투자
- 2022년 정기보수 진행 및 그린소재 사업부문 신규 투자 집중



Appendix ① 분기별 경영실적

[연결기준]

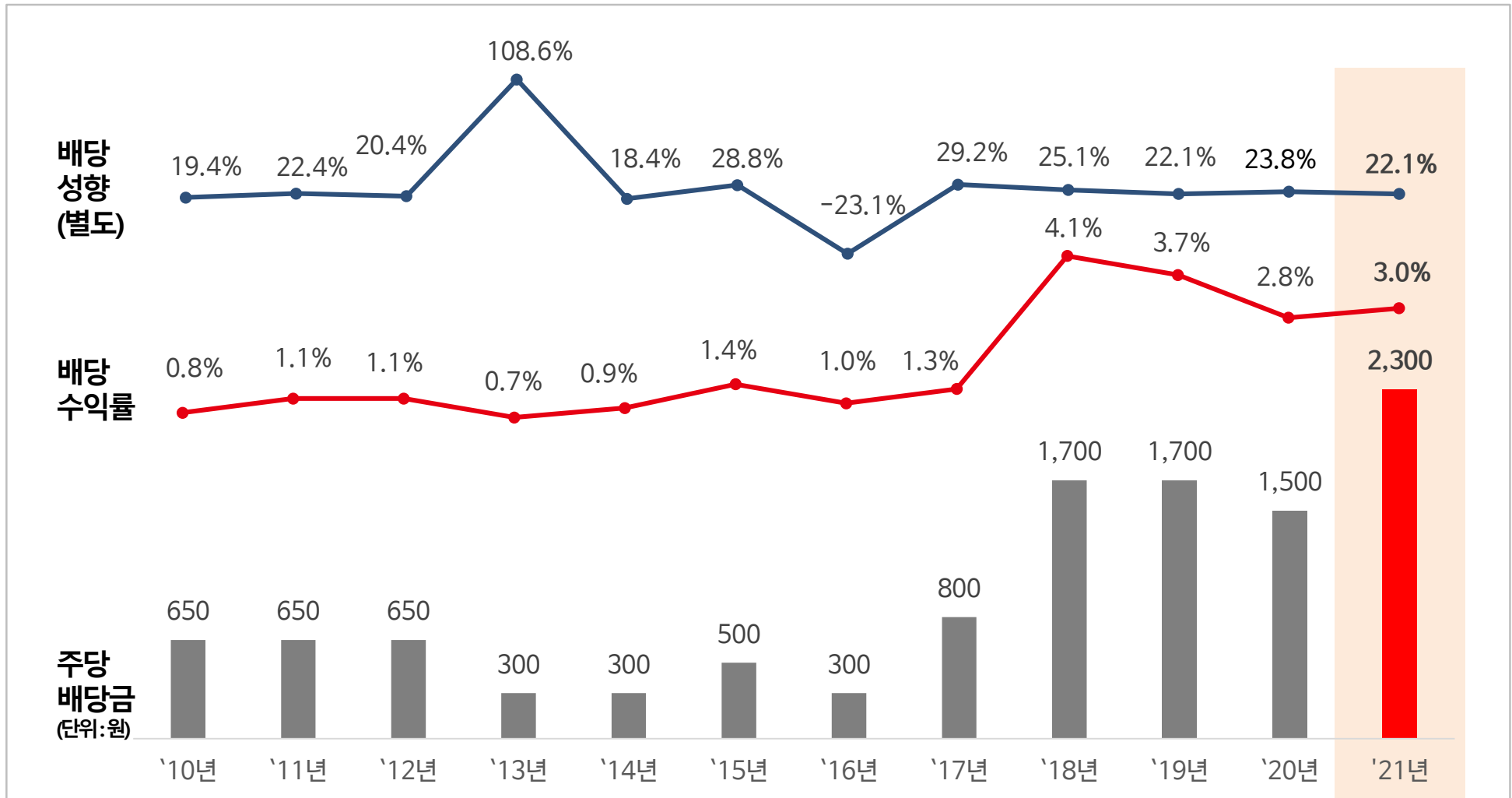
(단위: 억원)

구분	FY21					FY22
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q
매출액	3,439	4,217	4,921	5,226	17,803	6,523
매출이익	597	794	962	1,139	3,492	1,384
영업이익	355	539	702	849	2,445	1,103
세전이익	494	1,443	2,647	2,884	7,469	351
순이익	405	1,140	2,050	2,259	5,855	296
유가 (WTI, \$/bbl)	57.84	66.07	70.56	77.19	67.92	94.29
환율 (₩/\$)	1,113.41	1,121.33	1,157.95	1,183.14	1,144.0	1,204.46

※ 상기 분기실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

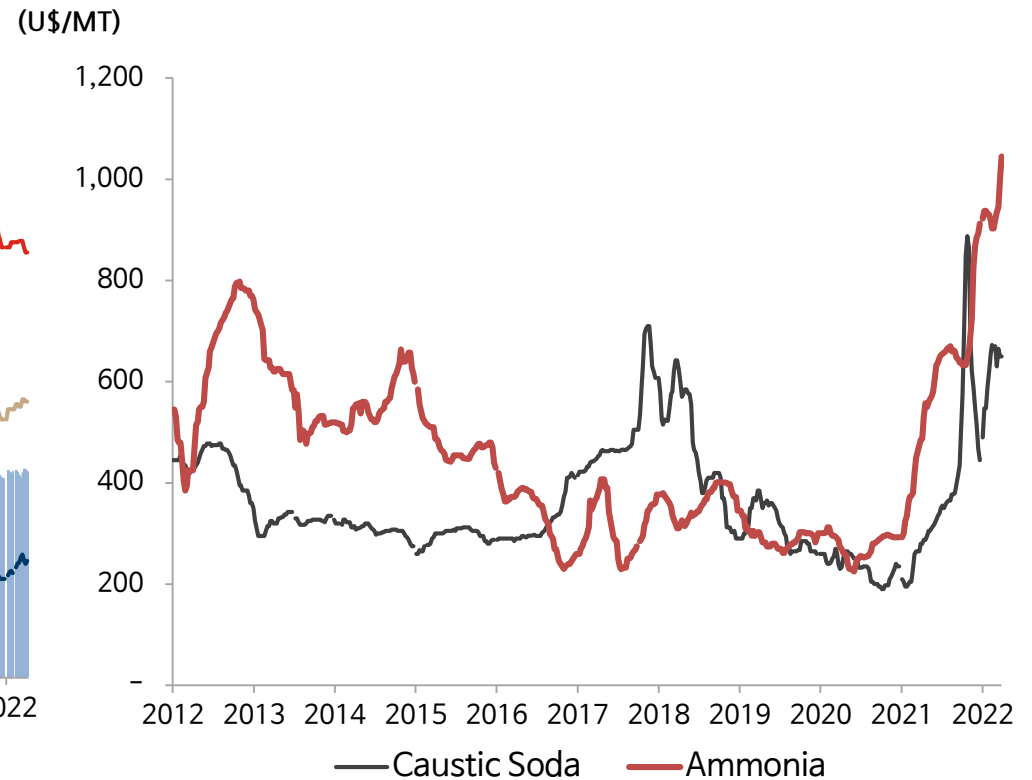
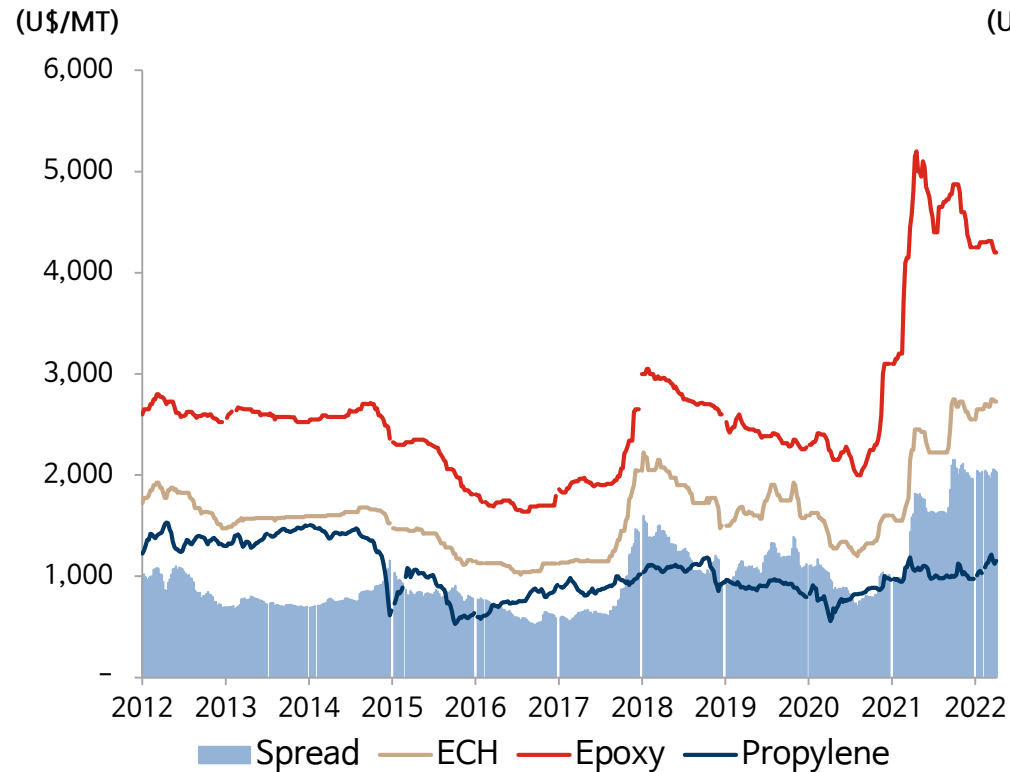
Appendix ② 롯데정밀화학 배당 정책

주주의 배당 안정성과 기업가치 성장을 위한 미래투자 및 재무안정성을 종합적으로 고려하여 배당을 결정합니다.



Appendix ③ 주요 제품 가격 동향

국제가격 추이 (ICIS 정보지 고시가격 기준, '22.3월말)



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

