

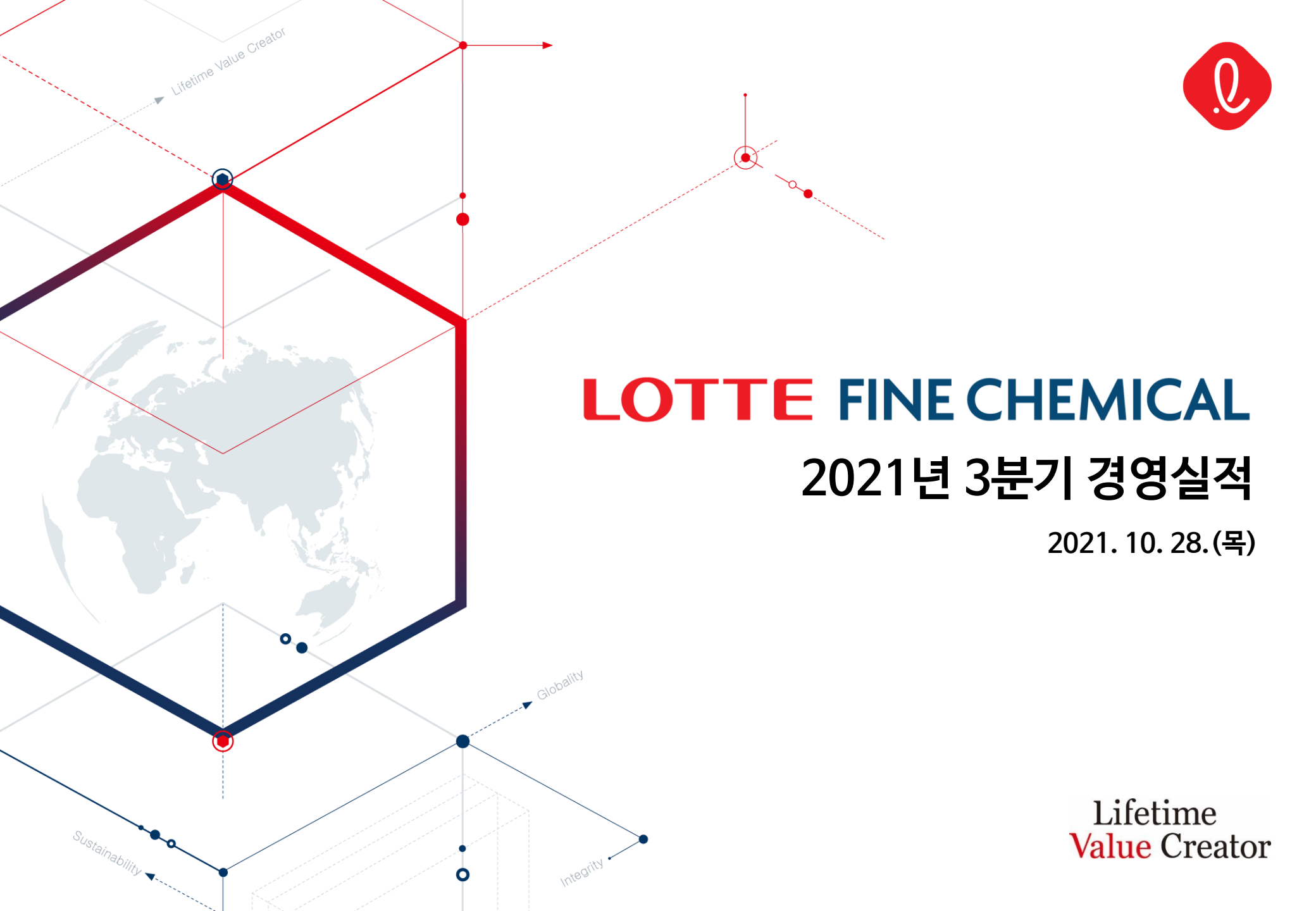


# LOTTE FINE CHEMICAL

## 2021년 3분기 경영실적

2021. 10. 28.(목)

Lifetime  
Value Creator



본 자료는 경영실적에 대한 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 향후 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

투자자 여러분은 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표에 따라 작성되었습니다.

# Contents

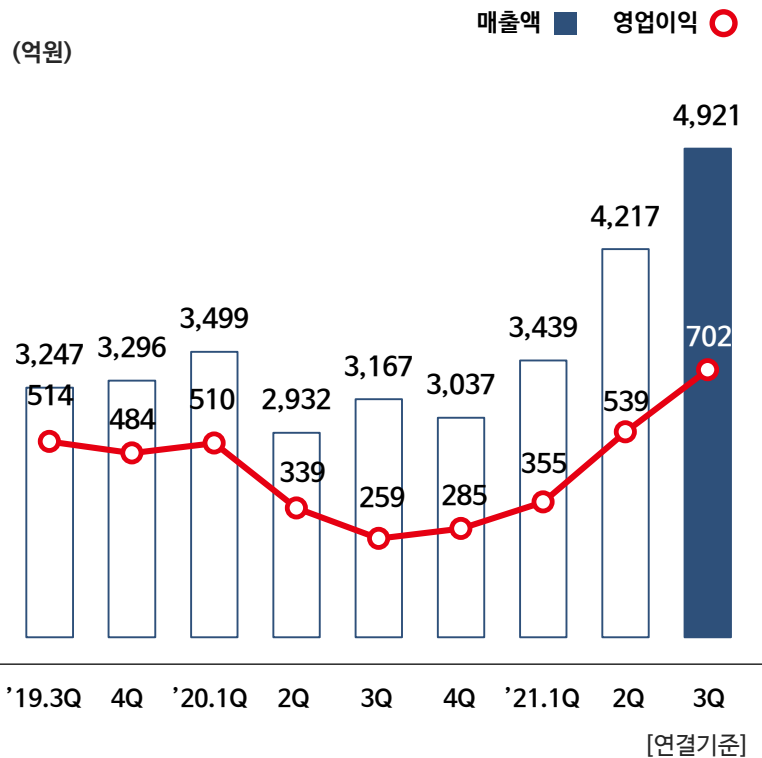


01	●	<b>2021년 3분기 경영실적</b> (1) 매출 및 손익 현황 (2) 재무 현황
02	●	<b>사업부문별 실적</b> (1) 케미칼 사업부문 (2) 그린소재 사업부문
03	●	<b>주요 투자계획</b>
04	●	<b>CAPEX 추이</b>
APPENDIX	●	① 분기별 경영실적 ② 롯데정밀화학배당 정책 ③ 주요 제품 가격 동향

# 2021년 3분기 경영실적 (1) 매출 및 손익 현황



3분기 매출액은 4,921억원,  
영업이익은 702억원을 기록 (영업이익율 14.3%)



구분	3Q FY20	2Q FY21	3Q FY21	QoQ	YoY
매출액	3,167	4,217	4,921	16.7%	55.4%
매출이익	498	794	962	21.2%	93.2%
영업이익	259	539	702	30.2%	171.0%
세전이익	286	1,443	2,647	83.4%	825.5%
순이익	241	1,140	2,050	79.8%	750.6%
유가 (WTI, \$/bbl)	40.93	66.07	70.56	6.8%	72.4%
환율 (₩/\$)	1,188.18	1,121.33	1,157.95	3.3%	▲2.5%

# 2021년 3분기 경영실적 (2) 재무현황



9월말 자산총계는 2조 3,393억원(전년말대비 4,647 ↑),  
부채는 3,682억원(전년말대비 1,433억 ↑)

[연결기준]

(단위:억원)

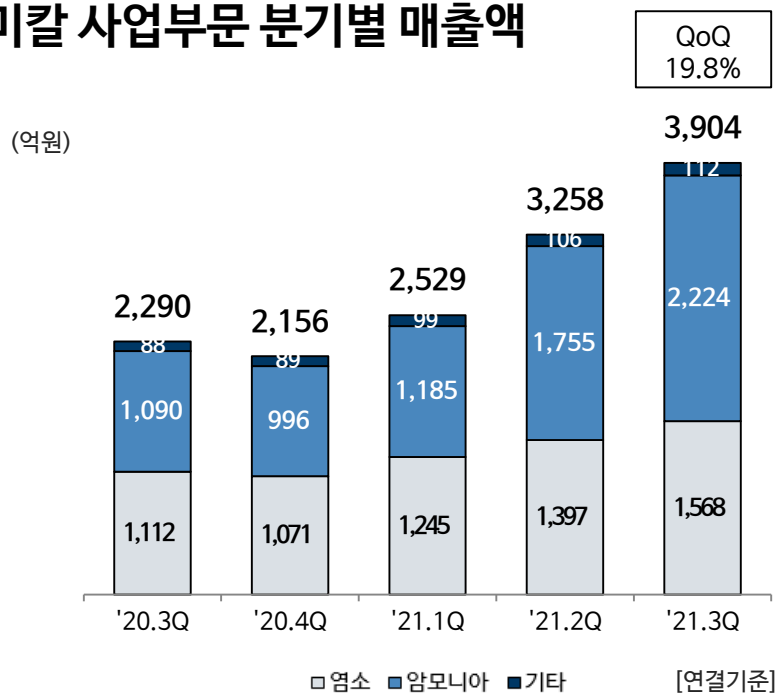
구분	'20.12월말	'21.6월말	'21.9월말	전년말대비
자산	18,746	20,717	23,393	4,647
현금 및 현금성자산	91	131	1,527	1,436
부채	2,249	3,056	3,682	1,433
자본	16,497	17,661	19,711	3,214
자본금	1,290	1,290	1,290	-
부채비율	13.6%	17.3%	18.7%	5.1%p
자기자본비율	88.0%	85.2%	84.3%	▲3.7%p

# 사업부문별 실적 (1) 케미칼 사업부문



3분기 케미칼 사업부문 매출액은 3,904억원으로 총 매출액의 79.3% 기록, 전분기 대비 매출액 19.8% 증가

## 케미칼 사업부문 분기별 매출액



## 3분기 실적

- 염소계 제품 전방산업 호조 지속 및 수급타이트로 판가 상승하며 매출액 및 영업이익 증가

## 4분기 전망

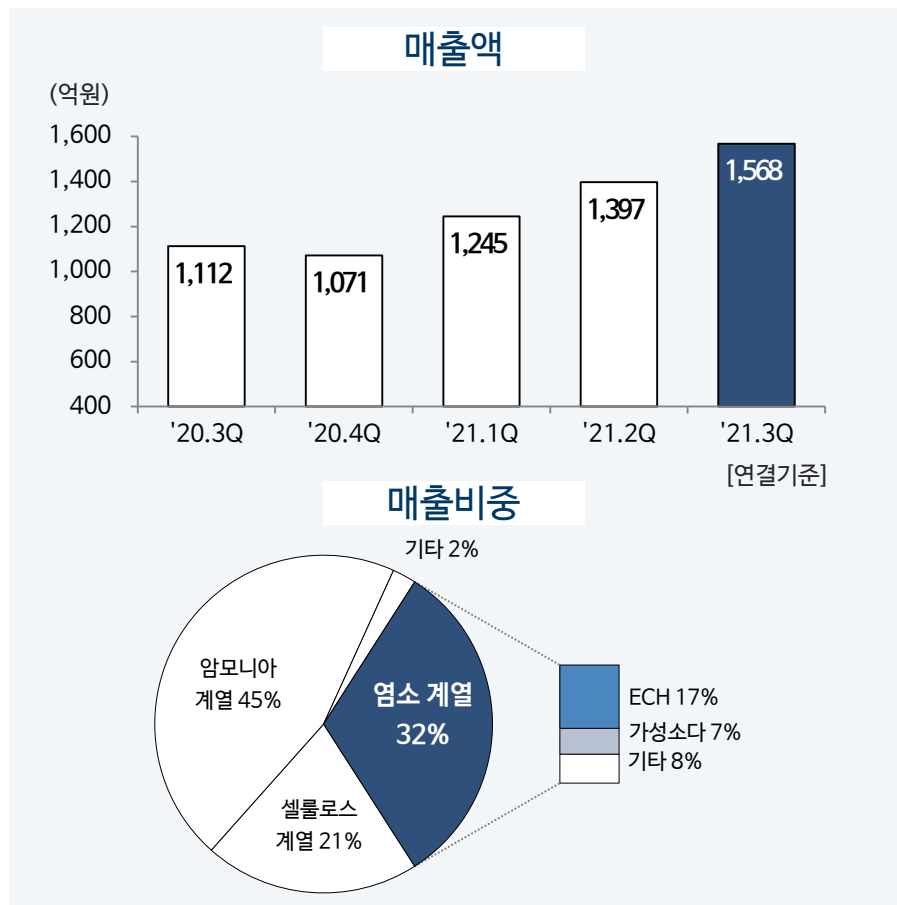
- 중국 전력난 등 영향으로 수급 타이트 상황 지속되며 염소계 제품 중심의 가격 강보합세 전망

※ 상기 계열별실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

# 사업부문별 실적 (1) 케미칼 사업부문 : 염소계열



염소 계열 3분기 매출액은 1,568억원으로,  
총 매출액의 31.9% 기록



## ECH

- 주요 생산업체들의 트러블로 인한 공급 타이트 지속, 전방산업 강세 지속 등으로 판가 상승하며 전분기 대비 매출액 증가
- 판가 상승 및 매출량 증가 영향으로 전년동기 대비 매출액 증가

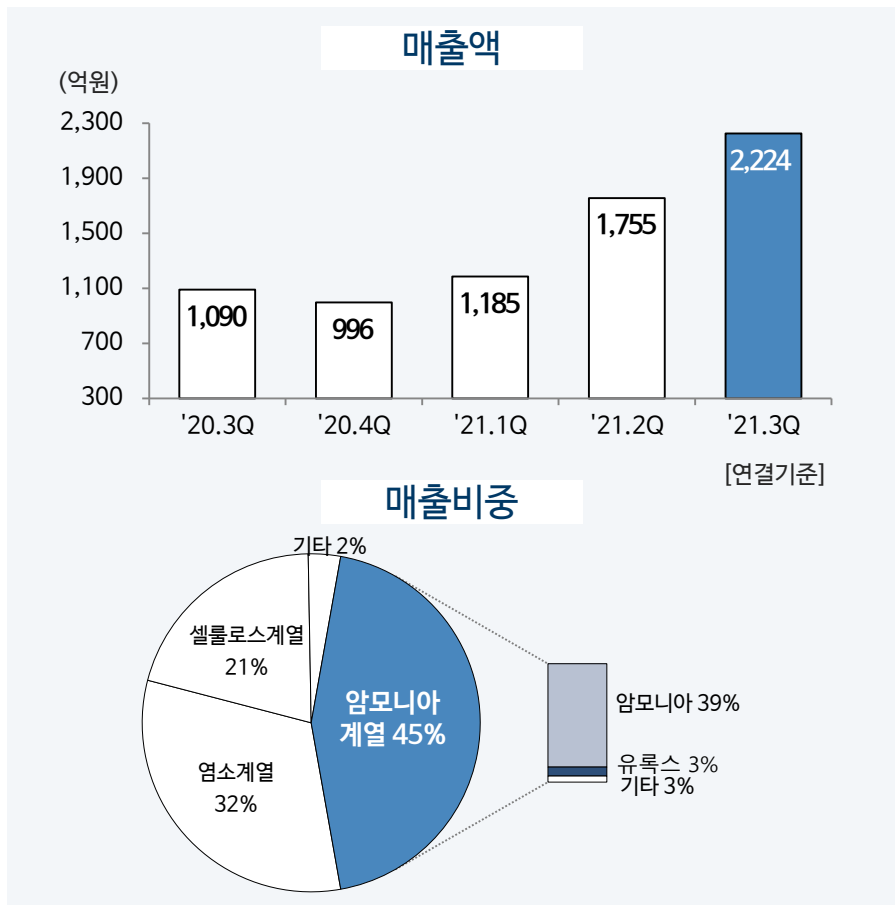
## 가성소다

- 미국 허리케인 영향으로 인한 북미지역 생산 차질 및 주요 전방산업 시황 호조 등으로 판가 상승하며 전분기 대비 매출액 증가
- 판가 상승으로 전년동기 대비 매출액 증가

# 사업부문별 실적 (1) 케미칼 사업부문 : 암모니아 계열



암모니아 계열 3분기 매출액은 2,224억 원으로,  
총 매출액의 45.2% 기록



## 암모니아

- 주요 생산업체 트러블 지속 등에 따른 수급 타이트로 국제가 상승하며 전분기 대비 매출액 증가
- 전년동기 대비 판가 상승 영향으로 매출액 증가



## 유록스

- 물류 비수기 돌입에 따른 판매량 감소 영향으로 전분기 대비 매출액 감소
- 요소수 시장 성장에 따른 수요 증가 영향으로 판매량 증가하며 전년동기 대비 매출액 증가

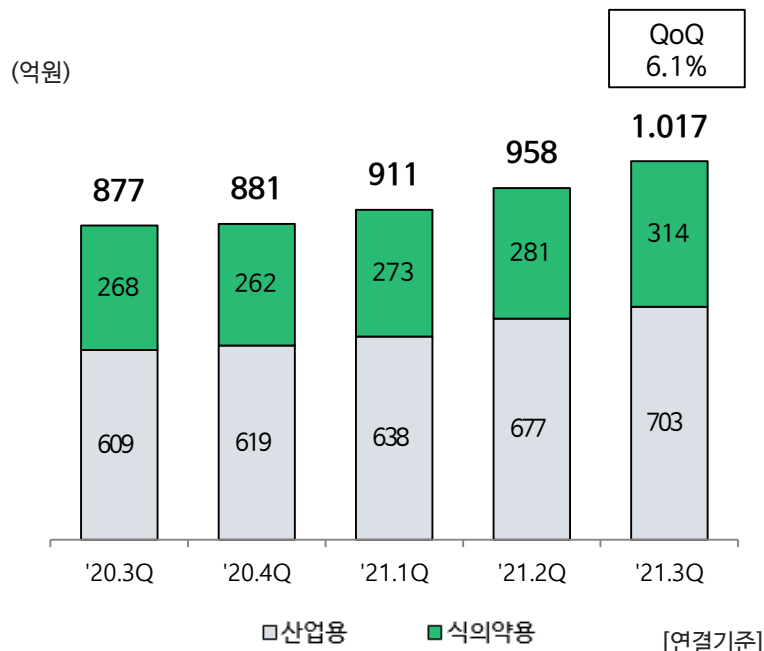


# 사업부문별 실적 (2) 그린소재 사업부문



3분기 그린소재 사업부문 매출액은 1,017억 원으로 총 매출액의 20.7% 기록, 전분기 대비 매출액 6.1% 증가

## 그린소재 사업부문 분기별 매출액



## 3분기 실적

- 산업용 수요 개선 및 증설물량 확대 판매로 인한 매출량 증가와 판가 상승 등으로 매출액 및 영업이익 증가

## 4분기 전망

- 주요 전방산업의 견조한 수요세를 바탕으로 매출액 증가 전망되나, 원재료비와 운임 등의 상승 등으로 영업이익 감소 예상

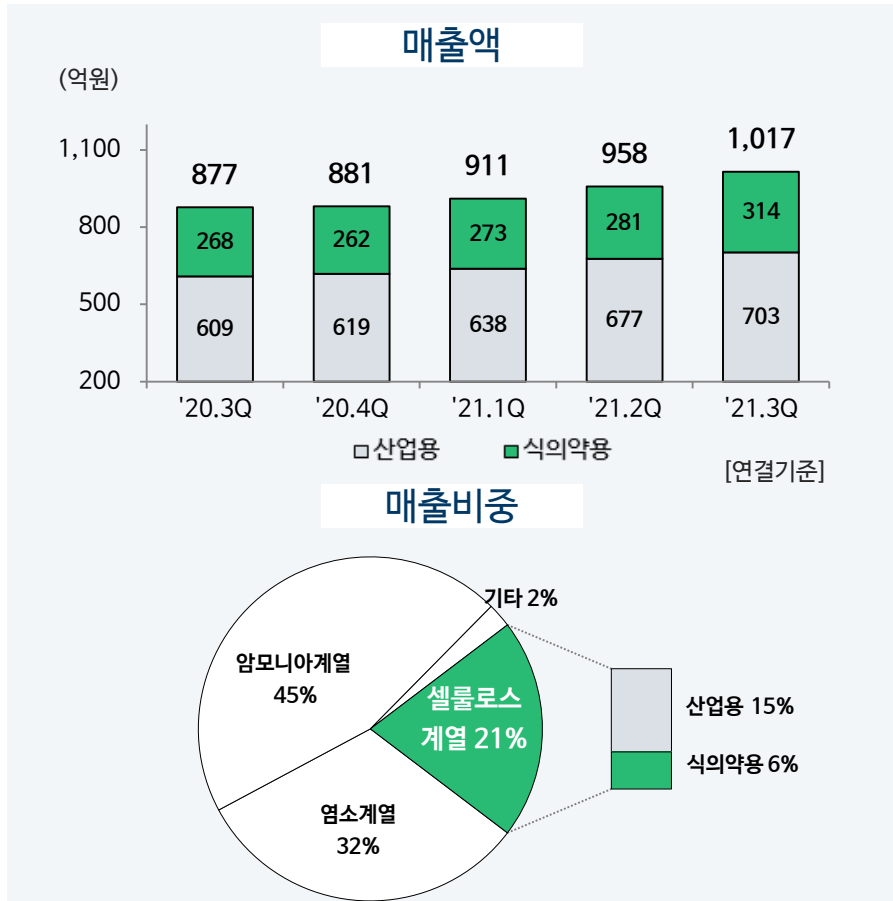
※ 상기 계열별 실적과 누계 실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

# 사업부문별 실적

(2) 그린소재 사업부문 : 셀룰로스 계열 (산업용, 식의약용)



셀룰로스 계열 3분기 매출액은 1,017억 원으로,  
총 매출액의 20.7% 기록



## 산업용 (MECELLOSE®, HECCELLOSE®)

- 고객사 향 평가 인상함에 따라 전분기 대비 매출액 증가
- 증설 물량의 반영으로 매출량 증가하며 전년동기 대비 매출액 증가



## 식의약용 (AnyCoat®, AnyAddy®)

- 고객사 수요 증가와 증설 물량 판매, 평가 인상으로 전분기 대비 매출액 증가
- 증설물량의 판매 확대에 따른 매출량 증가로 전년동기 대비 매출액 증가

# 주요 투자계획

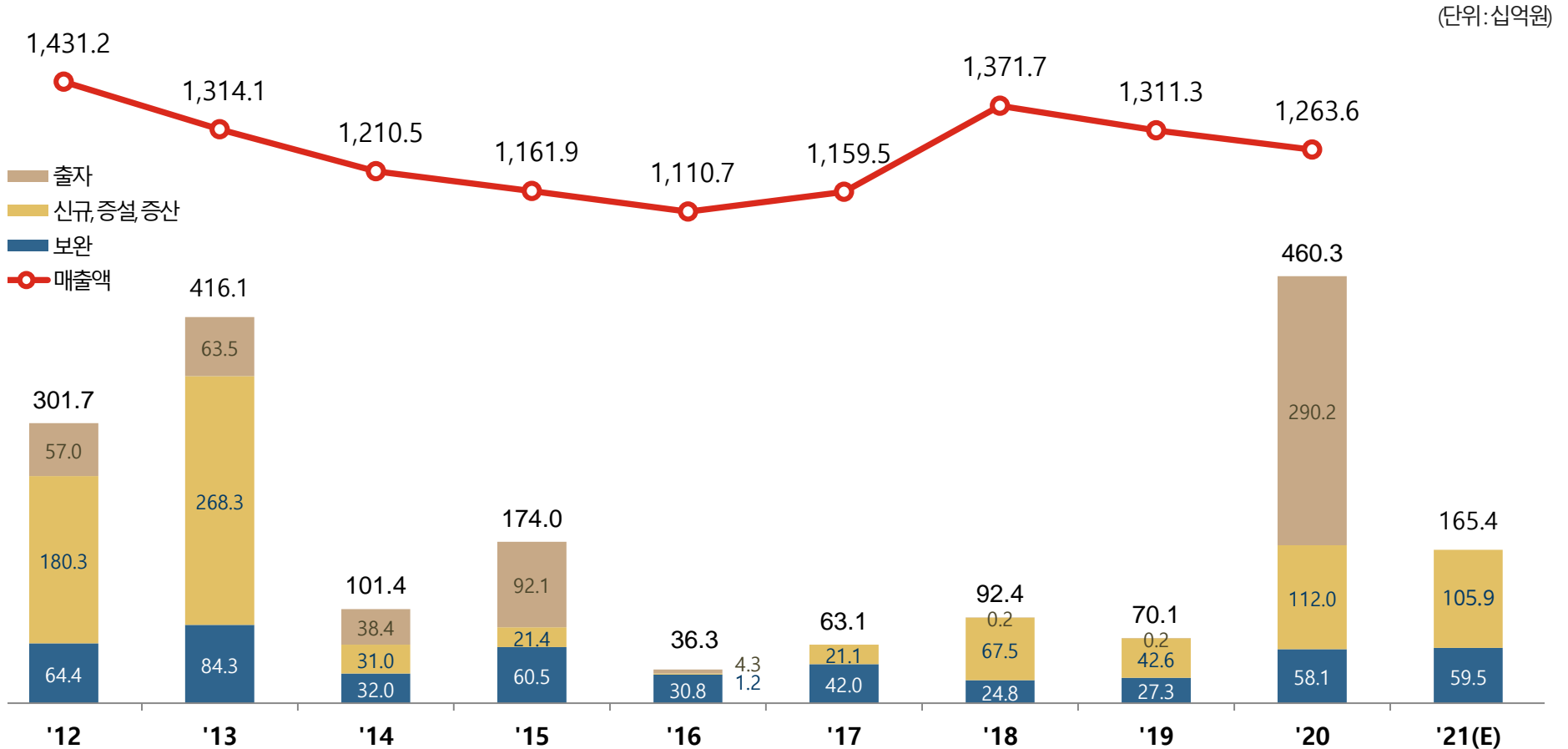
프로젝트	투자비용(억원)	설비생산능력 (KT)	기계적 준공 일정(예정)
헤셀로스 증설	473	9	2018.2H (완료)
메셀로스 증설	336	7	2019.1H (완료)
메셀로스 증설	1,150	13.8	2021.1H (완료)
애니코트 증설	239	1.9	2021.1H (완료)
식약 생산라인 증설* (식약 원료 증산 개조 포함)	370	2	2022.1H

\* 식약 생산라인 증설은 당사 인천공장, 원료 증산 개조는 울산공장 내 진행 예정

# CAPEX 추이

주요  
내용

- 2018년 이후 수익성 강화를 위한 증설 및 신규사업 투자 확대
- 2020년 그린소재 사업(메셀로스, 식의약용 생산라인) 증설 및 사모투자합자회사 투자
- 2021년 식의약생산라인 추가 증설 및 ESG 관련 환경설비 보완 투자 집중



# Appendix ① 분기별 경영실적

[연결기준]

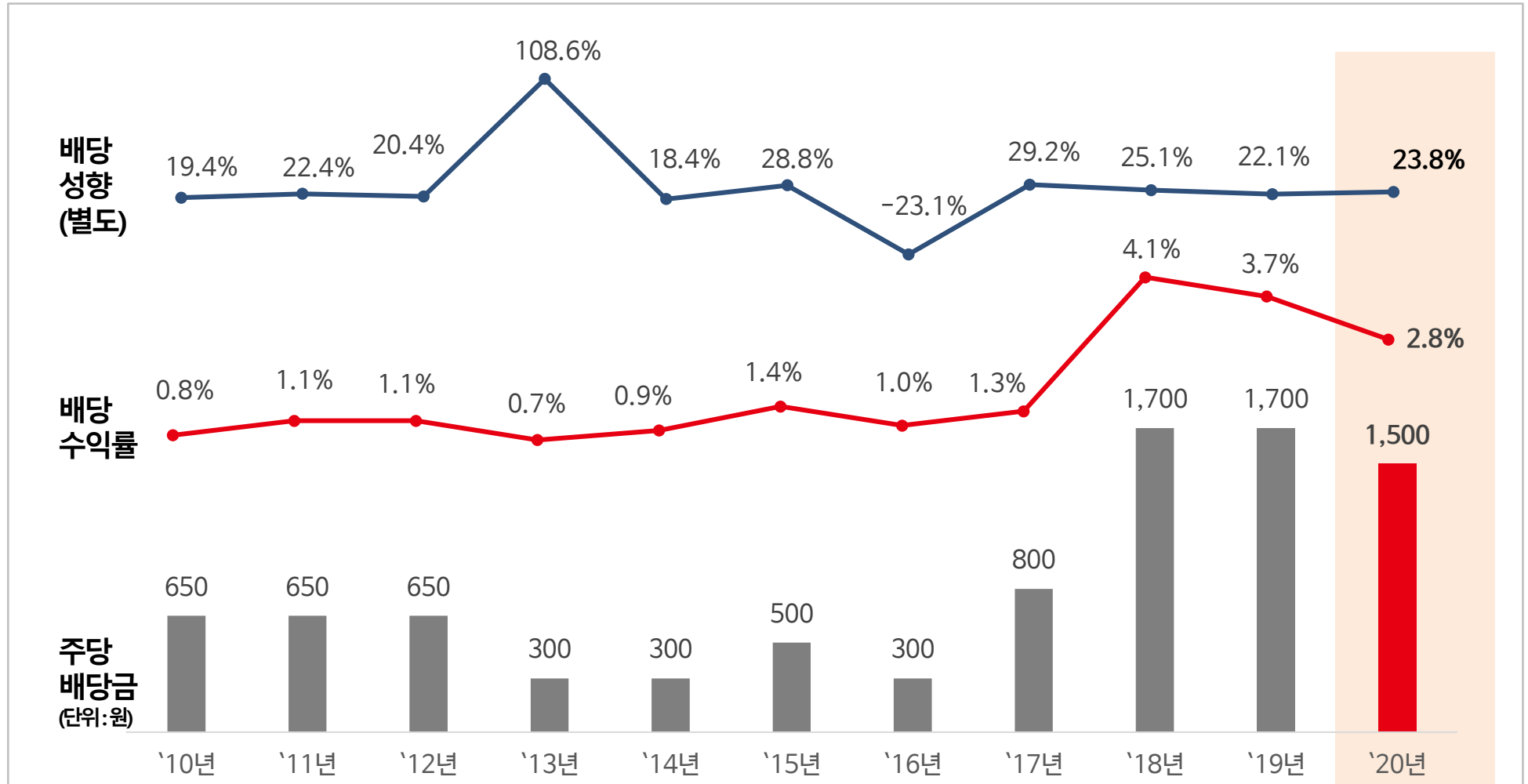
(단위: 억원)

구분	FY20					FY21				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	3,499	2,932	3,167	3,037	12,636	3,439	4,217	4,921		12,577
매출이익	749	577	498	516	2,341	597	794	962		2,353
영업이익	510	339	259	285	1,392	355	539	702		1,596
세전이익	646	864	286	799	2,595	494	1,443	2,647		4,584
순이익	431	650	241	666	1,988	405	1,140	2,050		3,595
유가 (WTI, \$/bbl)	46.17	27.85	40.93	42.66	39.40	57.84	66.07	70.56		64.82
환율 (₩/\$)	1,192.72	1,221.30	1,188.18	1,118.86	1,180.27	1,113.41	1,121.33	1,157.95		1,130.90

※ 상기 분기실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

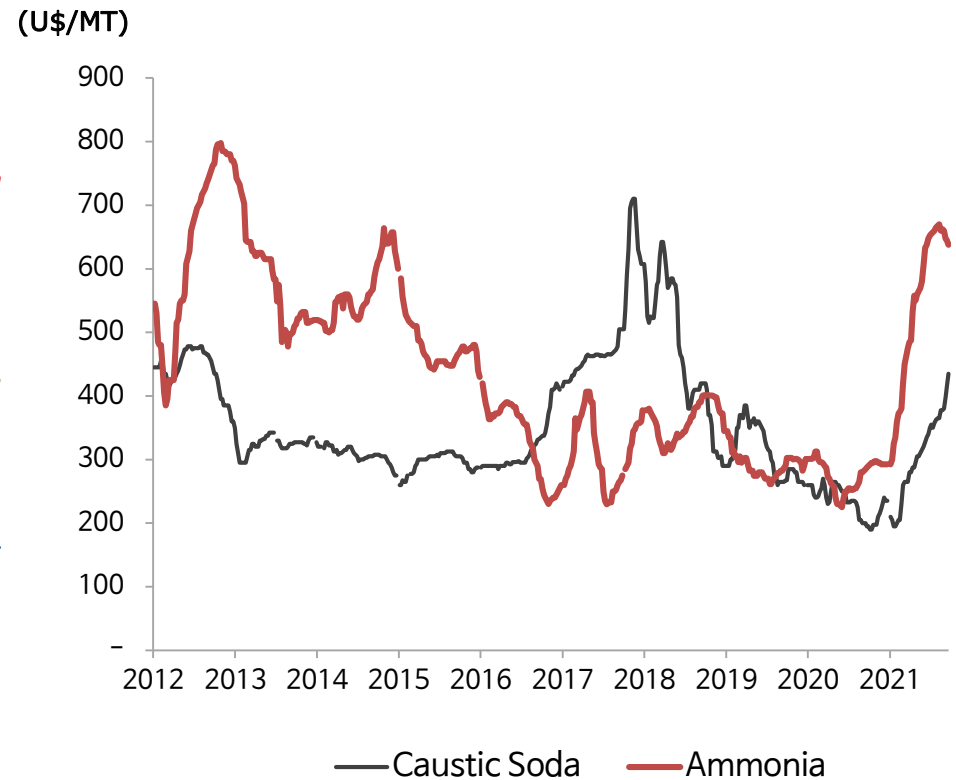
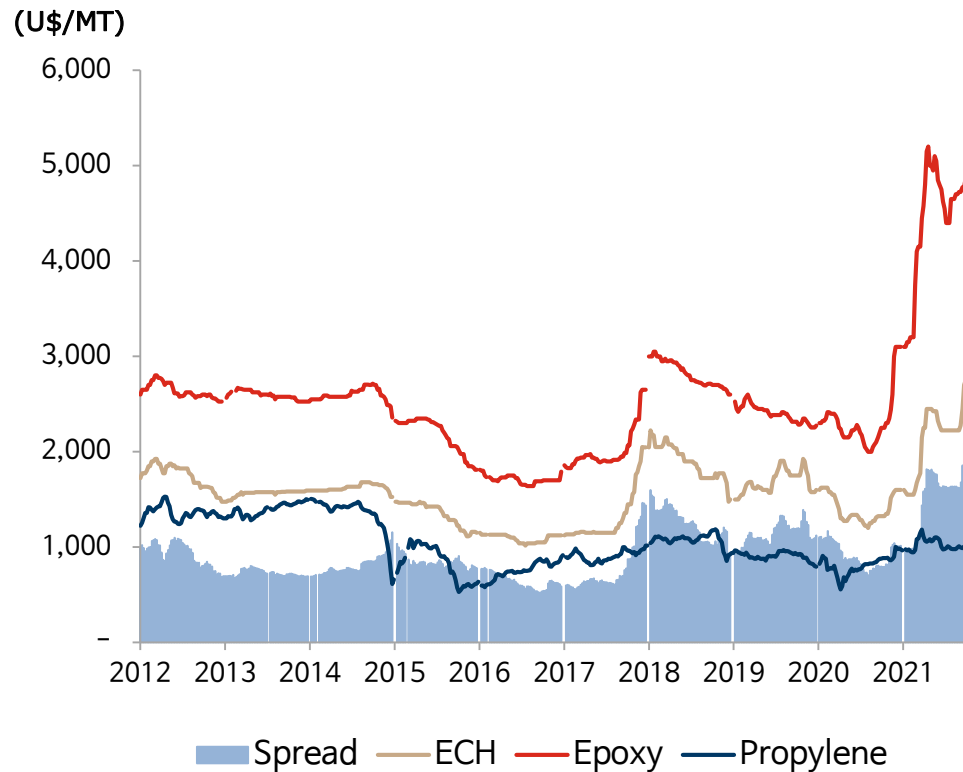
# Appendix ② 롯데정밀화학 배당 정책

주주의 배당 안정성과 기업가치 성장을 위한 미래투자 및 재무안정성을 종합적으로 고려하여 배당을 결정합니다.



# Appendix ③ 주요 제품 가격 동향

## 국제가격 추이 (ICIS 정보지 고시가격 기준)



## MISSION

사랑과 신뢰를 받는  
제품과 서비스를 제공하여  
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing  
superior products and services that  
our customers love and trust

